

ALUNO:

CURSO:

**CST EM COMÉRCIO EXTERIOR**

COMPONENTE CURRICULAR:

**PROJETO DE EXTENSÃO I - COMÉRCIO EXTERIOR**

PROGRAMA DE EXTENSÃO:

**PROGRAMA DE AÇÃO E DIFUSÃO CULTURAL.**

FINALIDADE E MOTIVAÇÃO:

A finalidade do projeto de extensão no Programa de Ação e Difusão Cultural do curso, está relacionado ao fomento à cultura localregional, fomentando a difusão, a transparência e a democratização das ações culturais, por meio de projetos que possibilitem a transferência para a sociedade de conhecimentos multidisciplinares desenvolvidos no curso e a possibilidade de potencializar a geração de conhecimentos aplicados, permitindo ao egresso um maior envolvimento junto às ações culturais e sociais no âmbito das diversas ciências como também da tecnologia, articulados com os anseios da comunidade. Os conteúdos programáticos sugeridos para correlacionar as ações são:

Processos de gestão administrativa e empreendedorismo: econômico, financeiro e humano; Raciocínio lógico quantitativo; Direito do comércio internacional.

Os locais que poderão contemplar esse projeto são: Entidades pertencentes à Administração Pública municipal, estadual ou federal; escolas; colégios; Organizações não governamentais (ONG); Instituições privadas com ações sociais; fundações; entidades do Judiciário como Procons e Tribunais; Entidades religiosas como igrejas, ordens, templos, congregações, missões e casas de acolhimento ou assistência; entidades de saúde e assistência social; Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs); Organizações de moradores e Cooperativas, entre outras.

COMPETÊNCIAS:

I - Planejar, definir, inovar, implementar e avaliar estratégias gerenciais na área de comércio exterior;

II - Orientar a execução das ações legais, tributárias, aduaneiras e cambiais inerentes ao comércio exterior;

III - Acessar bases de dados e interpretar indicadores micro e macroeconômicos relacionados ao comércio exterior.

PERFIL DE EGRESSO:

O perfil do egresso do curso de CST em Comércio Exterior, idealizado pela IES proporciona a formação do profissional que planeja, gerencia a logística, desembaraço, seguros e operações de comércio exterior: transações cambiais, despacho e legislação aduaneira, transações financeiras, exportação, importação e

contratos; define e supervisiona planos de ação; negocia e executa operações nos âmbitos legais, tributários e cambiais inerentes ao processo de importação e exportação.

#### SOFT SKILLS (COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS):

Análise e resolução de problemas  
Comunicação Interpessoal  
Gestão do Tempo

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

O objetivo do programa de extensão em Difusão Cultural, está relacionado a disseminação e articulação de conhecimentos adquiridos no curso para promover as ações de difusão cultural no âmbito das ciências, relacionados diretamente ao Comércio Exterior e com a articulação da tecnologia junto à comunidade.

#### CONTEÚDOS:

I - Processos de gestão administrativa e empreendedorismo: econômico, financeiro e humano;  
II - Raciocínio lógico quantitativo;  
III - Direito do comércio internacional.

#### INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS:

BURMESTER, Haino. Manual de gestão: organização, processos e práticas de liderança coletiva. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.  
SABBAG, Eduardo. Direito tributário essencial. 8.ed. Rio de Janeiro: GEN, 2021.  
SILVA, José Ultemar da [org.]. Gestão das Relações Econômicas Internacionais e Comércio Exterior. São Paulo: Cengage Learning Editores, 2012.

## TEMPLATE PDCA

Aluno e Aluna, essa atividade é para sua organização e uso da metodologia PDCA. Por isso é um documento orientativo e **não precisa ser entregue**. Veja as orientações apresentadas no MANUAL DE ATIVIDADES EXTENSIONISTAS.

### 1. PLANEJAMENTO (PLAN) -----

Antes de definir sua proposta, explore os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) no link <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Se preferir, pode baixar o documento pelo link <https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf>.

Compreenda a proposta da ONU e engaje-se nessa oportunidade de contribuir com as metas de um organismo internacional tão importante ao mesmo tempo em que participa de soluções de seu contexto!

Analise os 17 objetivos e escolha quais metas podem ser aderentes à sua proposta e ao seu projeto. Para isso, clique no ícone de cada objetivo e observe a listagem de metas disponível em cada um. É necessário que você **escolha pelo menos uma meta**. Pode ser que você

encontre metas aderentes à sua proposta em diferentes objetivos, mas não se restrinja. Pode escolher dessa forma e mantenha o foco da essência de sua proposta.

Feito isso, liste aqui suas escolhas. Essa informação também deverá ser declarada em seu Relatório Final de Atividades Extensionistas.

## LISTAR METAS DOS ODS ADERENTES AO SEU PROJETO

### DEFINA A PROPOSTA.

#### IMERSÃO:

#### DEFINA OS ITENS DA IMERSÃO

*Segue sugestão de perguntas para utilizar na entrevista com o parceiro.*

#### **SUGESTÃO DE SCRIPT DE ENTREVISTA**

1. *Quais os principais problemas, fragilidades ou dificuldades que a instituição/parceiro convive com maior frequência?*
  - 1.1. *Os problemas estão articulados com o programa/conteúdo proposto no componente curricular?*

*Se não estiver, será necessário voltar à pergunta 1.*
  - 1.2. *É possível resolver ou mitigar os problemas identificados no prazo de duração de projeto de extensão.*

*Se não for possível deve voltar à pergunta 1.*
  - 1.3. *A solução ou mitigação auxiliará a comunidade ou um grupo de pessoas da comunidade?*

*Se não auxiliar deve voltar à pergunta 1.*
2. *Quais serão as pessoas envolvidas na ação para buscar resolver ou mitigar os problemas identificados?*
3. *Onde será realizada a ação?*
4. *Há limitação de pessoas ou restrição para acesso ao local indicado?*
5. *Quais serão as pessoas beneficiadas diretamente?*
6. *Necessitará de insumos/recursos financeiros para a realização da ação?*
7. *Será necessário agendamento?*
8. *Qual o período, dia da semana, horário que será realizada a ação?*

#### IDEAÇÃO:

#### DEFINA OS ITENS DA IDEAÇÃO.

#### PROTOTIPAÇÃO:

DEFINA OS ITENS DA PROTOTIPAÇÃO.

--

IDEIAS E ANOTAÇÕES:

--

## 2. REALIZAÇÃO (DO) -----

CRONOGRAMA:

ATIVIDADES	PER. 1	PER. 2	PER. 3	PER.4

## 3. VERIFICAÇÃO (CHECK) -----

**Planejamento:**

Imersão realizada?

SIM

NÃO

Ideação realizada?

SIM

NÃO

Prototipação realizada?

SIM

NÃO

Planejamento está ok?

SIM

NÃO

**Realização:**

Cronograma realizado?

SIM

NÃO

Cronograma atende a realização do projeto?

SIM

NÃO

**Verificação:**

Cronograma atende a realização do projeto?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Projeto atende a proposta da instituição escolhida?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Houve necessidade de mudança de estratégia?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Em caso positivo, mencione as mudanças e novas estratégias?

--

#### 4. AÇÃO (ACT) -----

AÇÃO PROPOSTA:

--

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAMPO OBRIGATÓRIO – Siga a normas ABNT, para isso consulte sua Biblioteca Virtual.

--