

ALUNO:

--

CURSO:

CST EM INTELIGÊNCIA DE MERCADO E ANÁLISE DE DADOS

COMPONENTE CURRICULAR:

PROJETO DE EXTENSÃO I - INTELIGÊNCIA DE MERCADO E ANÁLISE DE DADOS

PROGRAMA DE EXTENSÃO:

PROGRAMA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO.

FINALIDADE E MOTIVAÇÃO:

A extensão universitária pelo programa de inovação e empreendedorismo no Curso Superior de Tecnologia em Inteligência de Mercado e Análise de Dados, tem por finalidade a aplicação dos conhecimentos e habilidades adquiridos para proporcionar oportunidades comerciais e econômicas por meio de desenvolvimento de soluções computacionais. As atividades de extensão desse programa podem ser realizadas em: estabelecimentos comerciais, associação comercial e industrial, associação comunitária, serviços públicos, entre outros grupos ou locais.

COMPETÊNCIAS:

- I - Identificar oportunidades e antecipar tendências do mercado com base na análise de dados;
- II - Empregar inteligência de mercado de modo a articular pensamento estratégico com a gestão da organização;
- III - Gerenciar e coordenar projetos na área de inteligência de mercado e análise de dados de forma assertiva.

PERFIL DE EGRESSO:

No Curso Superior de Tecnologia em Inteligência de Mercado e Análise de Dados, o perfil do egresso visa uma formação profissional atualizado, criativo e atento as novas tendências e tecnologias. A atuação frente ao programa de inovação e empreendedorismo, demonstra as habilidades de comunicação criatividade, planejamento e aprendizado ativo, capaz de desenvolver soluções tecnológicas dentro dos princípios éticos. Tais atividades proporcionam além da compreensão de outros contextos social pelo contato com diferentes realidades e culturas, atuar de forma ativa na promoção das atividades de cunho de empreendedorismo e inovação.

SOFT SKILLS (COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS):

Criatividade e inovação
Planejamento e organização
Aprendizado Ativo

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

--

A extensão universitária vinculada ao programa de inovação e empreendedorismo do Curso Superior de Tecnologia em Inteligência de Mercado e Análise de Dados, tem como objetivo proporcionar a aplicação dos conhecimentos técnicos adquiridos durante a formação, em soluções inovadoras que permitam realizar atividades profissionais empreendedoras, por meio de soluções computacionais que oportunize o desenvolvimento comercial e econômico da região.

CONTEÚDOS:

I - Algoritmos e Estruturas de Dados;
II - Interação Homem-Computador;
III - Lógica e Matemática Discreta;
IV - Fundamentos e Técnicas de Programação;
V - Paradigmas de Linguagens de Programação;
VI - Inteligência Artificial;
VII - Bancos de Dados;
VIII -

INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS:

OKUYAMA, Fabio Yoshimitsu; MILETTO, Evandro Manara; NICOLAO, Mariano. Desenvolvimento de Software I: conceitos básicos. Porto Alegre: Bookman, 2014.
KALBACH, James. Design de navegação Web: otimizando a experiência do usuário. Porto Alegre: Bookman 2009.
ALVES, William Pereira. Java para Web: desenvolvimento de aplicações. São Paulo: Érica, 2015.

TEMPLATE PDCA

Aluno e Aluna, essa atividade é para sua organização e uso da metodologia PDCA. Por isso é um documento orientativo e **não precisa ser entregue**. Veja as orientações apresentadas no MANUAL DE ATIVIDADES EXTENSIONISTAS.

1. PLANEJAMENTO (PLAN) -----

Antes de definir sua proposta, explore os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) no link <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Se preferir, pode baixar o documento pelo link <https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf>.

Compreenda a proposta da ONU e engaje-se nessa oportunidade de contribuir com as metas de um organismo internacional tão importante ao mesmo tempo em que participa de soluções de seu contexto!

Analise os 17 objetivos e escolha quais metas podem ser aderentes à sua proposta e ao seu projeto. Para isso, clique no ícone de cada objetivo e observe a listagem de metas disponível em cada um. É necessário que você **escolha pelo menos uma meta**. Pode ser que você encontre metas aderentes à sua proposta em diferentes objetivos, mas não se restrinja. Pode escolher dessa forma e mantenha o foco da essência de sua proposta.

Feito isso, liste aqui suas escolhas. Essa informação também deverá ser declarada em seu Relatório Final de Atividades Extensionistas.

LISTAR METAS DOS ODS ADERENTES AO SEU PROJETO

DEFINA A PROPOSTA.

IMERSÃO:

DEFINA OS ITENS DA IMERSÃO

Segue sugestão de perguntas para utilizar na entrevista com o parceiro.

SUGESTÃO DE SCRIPT DE ENTREVISTA

1. *Quais os principais problemas, fragilidades ou dificuldades que a instituição/parceiro convive com maior frequência?*
 - 1.1. *Os problemas estão articulados com o programa/conteúdo proposto no componente curricular?*

Se não estiver, será necessário voltar à pergunta 1.
 - 1.2. *É possível resolver ou mitigar os problemas identificados no prazo de duração de projeto de extensão.*

Se não for possível deve voltar à pergunta 1.
 - 1.3. *A solução ou mitigação auxiliará a comunidade ou um grupo de pessoas da comunidade?*

Se não auxiliar deve voltar à pergunta 1.
2. *Quais serão as pessoas envolvidas na ação para buscar resolver ou mitigar os problemas identificados?*
3. *Onde será realizada a ação?*
4. *Há limitação de pessoas ou restrição para acesso ao local indicado?*
5. *Quais serão as pessoas beneficiadas diretamente?*
6. *Necessitará de insumos/recursos financeiros para a realização da ação?*
7. *Será necessário agendamento?*
8. *Qual o período, dia da semana, horário que será realizada a ação?*

IDEAÇÃO:

DEFINA OS ITENS DA IDEAÇÃO.

PROTOTIPAÇÃO:

DEFINA OS ITENS DA PROTOTIPAÇÃO.

IDEIAS E ANOTAÇÕES:

--

2. REALIZAÇÃO (DO)

CRONOGRAMA:

ATIVIDADES	PER. 1	PER. 2	PER. 3	PER.4

3. VERIFICAÇÃO (CHECK)

Planejamento:

Imersão realizada?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Ideação realizada?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Prototipação realizada?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Planejamento está ok?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Realização:

Cronograma realizado?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Cronograma atende a realização do projeto?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Verificação:

Cronograma atende a realização do projeto?

<input type="checkbox"/> SIM
<input type="checkbox"/> NÃO

Projeto atende a proposta da instituição escolhida?

SIM

NÃO

Houve necessidade de mudança de estratégia?

SIM

NÃO

Em caso positivo, mencione as mudanças e novas estratégias?

4. AÇÃO (ACT) -----

AÇÃO PROPOSTA:

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAMPO OBRIGATÓRIO – Siga a normas ABNT, para isso consulte sua Biblioteca Virtual.