

ALUNO:

|  |
|--|
|  |
|--|

CURSO:

**CST EM INTELIGÊNCIA DE MERCADO E ANÁLISE DE DADOS**

COMPONENTE CURRICULAR:

**PROJETO DE EXTENSÃO I - INTELIGÊNCIA DE MERCADO E ANÁLISE DE DADOS**

PROGRAMA DE EXTENSÃO:

**PROGRAMA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO.**

FINALIDADE E MOTIVAÇÃO:

A extensão universitária pelo programa de inovação e empreendedorismo no Curso Superior de Tecnologia em Inteligência de Mercado e Análise de Dados, tem por finalidade a aplicação dos conhecimentos e habilidades adquiridos para proporcionar oportunidades comerciais e econômicas por meio de desenvolvimento de soluções computacionais. As atividades de extensão desse programa podem ser realizadas em: estabelecimentos comerciais, associação comercial e industrial, associação comunitária, serviços públicos, entre outros grupos ou locais.

COMPETÊNCIAS:

- I - Identificar oportunidades e antecipar tendências do mercado com base na análise de dados;
- II - Empregar inteligência de mercado de modo a articular pensamento estratégico com a gestão da organização;
- III - Gerenciar e coordenar projetos na área de inteligência de mercado e análise de dados de forma assertiva.

PERFIL DE EGRESSO:

No Curso Superior de Tecnologia em Inteligência de Mercado e Análise de Dados, o perfil do egresso visa uma formação profissional atualizado, criativo e atento as novas tendências e tecnologias. A atuação frente ao programa de inovação e empreendedorismo, demonstra as habilidades de comunicação criatividade, planejamento e aprendizado ativo, capaz de desenvolver soluções tecnológicas dentro dos princípios éticos. Tais atividades proporcionam além da compreensão de outros contextos social pelo contato com diferentes realidades e culturas, atuar de forma ativa na promoção das atividades de cunho de empreendedorismo e inovação.

SOFT SKILLS (COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS):

Criatividade e inovação  
Planejamento e organização  
Aprendizado Ativo

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

|  |
|--|
|  |
|--|

A extensão universitária vinculada ao programa de inovação e empreendedorismo do Curso Superior de Tecnologia em Inteligência de Mercado e Análise de Dados, tem como objetivo proporcionar a aplicação dos conhecimentos técnicos adquiridos durante a formação, em soluções inovadoras que permitam realizar atividades profissionais empreendedoras, por meio de soluções computacionais que oportunize o desenvolvimento comercial e econômico da região.

#### CONTEÚDOS:

I - Algoritmos e Estruturas de Dados;  
II - Interação Homem-Computador;  
III - Lógica e Matemática Discreta;  
IV - Fundamentos e Técnicas de Programação;  
V - Paradigmas de Linguagens de Programação;  
VI - Inteligência Artificial;  
VII - Bancos de Dados;  
VIII -

#### INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS:

OKUYAMA, Fabio Yoshimitsu; MILETTO, Evandro Manara; NICOLAO, Mariano. Desenvolvimento de Software I: conceitos básicos. Porto Alegre: Bookman, 2014.  
KALBACH, James. Design de navegação Web: otimizando a experiência do usuário. Porto Alegre: Bookman 2009.  
ALVES, William Pereira. Java para Web: desenvolvimento de aplicações. São Paulo: Érica, 2015.

---

## TEMPLATE PDCA

---

Aluno e Aluna, essa atividade é para sua organização e uso da metodologia PDCA. Por isso é um documento orientativo e **não precisa ser entregue**. Veja as orientações apresentadas no MANUAL DE ATIVIDADES EXTENSIONISTAS.

### 1. PLANEJAMENTO (PLAN) -----

Antes de definir sua proposta, explore os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) no link <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Se preferir, pode baixar o documento pelo link <https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf>.

Compreenda a proposta da ONU e engaje-se nessa oportunidade de contribuir com as metas de um organismo internacional tão importante ao mesmo tempo em que participa de soluções de seu contexto!

Analise os 17 objetivos e escolha quais metas podem ser aderentes à sua proposta e ao seu projeto. Para isso, clique no ícone de cada objetivo e observe a listagem de metas disponível em cada um. É necessário que você **escolha pelo menos uma meta**. Pode ser que você encontre metas aderentes à sua proposta em diferentes objetivos, mas não se restrinja. Pode escolher dessa forma e mantenha o foco da essência de sua proposta.

---

Feito isso, liste aqui suas escolhas. Essa informação também deverá ser declarada em seu Relatório Final de Atividades Extensionistas.

## LISTAR METAS DOS ODS ADERENTES AO SEU PROJETO

### DEFINA A PROPOSTA.

#### IMERSÃO:

#### DEFINA OS ITENS DA IMERSÃO

*Segue sugestão de perguntas para utilizar na entrevista com o parceiro.*

#### **SUGESTÃO DE SCRIPT DE ENTREVISTA**

1. *Quais os principais problemas, fragilidades ou dificuldades que a instituição/parceiro convive com maior frequência?*
  - 1.1. *Os problemas estão articulados com o programa/conteúdo proposto no componente curricular?*

*Se não estiver, será necessário voltar à pergunta 1.*
  - 1.2. *É possível resolver ou mitigar os problemas identificados no prazo de duração de projeto de extensão.*

*Se não for possível deve voltar à pergunta 1.*
  - 1.3. *A solução ou mitigação auxiliará a comunidade ou um grupo de pessoas da comunidade?*

*Se não auxiliar deve voltar à pergunta 1.*
2. *Quais serão as pessoas envolvidas na ação para buscar resolver ou mitigar os problemas identificados?*
3. *Onde será realizada a ação?*
4. *Há limitação de pessoas ou restrição para acesso ao local indicado?*
5. *Quais serão as pessoas beneficiadas diretamente?*
6. *Necessitará de insumos/recursos financeiros para a realização da ação?*
7. *Será necessário agendamento?*
8. *Qual o período, dia da semana, horário que será realizada a ação?*

#### IDEAÇÃO:

#### DEFINA OS ITENS DA IDEAÇÃO.

#### PROTOTIPAÇÃO:

#### DEFINA OS ITENS DA PROTOTIPAÇÃO.

IDEIAS E ANOTAÇÕES:

|  |
|--|
|  |
|--|

## 2. REALIZAÇÃO (DO)

CRONOGRAMA:

| ATIVIDADES | PER. 1 | PER. 2 | PER. 3 | PER.4 |
|------------|--------|--------|--------|-------|
|            |        |        |        |       |
|            |        |        |        |       |
|            |        |        |        |       |
|            |        |        |        |       |
|            |        |        |        |       |

## 3. VERIFICAÇÃO (CHECK)

**Planejamento:**

Imersão realizada?

|                              |
|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SIM |
| <input type="checkbox"/> NÃO |

Ideação realizada?

|                              |
|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SIM |
| <input type="checkbox"/> NÃO |

Prototipação realizada?

|                              |
|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SIM |
| <input type="checkbox"/> NÃO |

Planejamento está ok?

|                              |
|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SIM |
| <input type="checkbox"/> NÃO |

**Realização:**

Cronograma realizado?

|                              |
|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SIM |
| <input type="checkbox"/> NÃO |

Cronograma atende a realização do projeto?

|                              |
|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SIM |
| <input type="checkbox"/> NÃO |

**Verificação:**

Cronograma atende a realização do projeto?

|                              |
|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SIM |
| <input type="checkbox"/> NÃO |

---

Projeto atende a proposta da instituição escolhida?

SIM

NÃO

Houve necessidade de mudança de estratégia?

SIM

NÃO

Em caso positivo, mencione as mudanças e novas estratégias?

#### 4. AÇÃO (ACT) -----

AÇÃO PROPOSTA:

---

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

CAMPO OBRIGATÓRIO – Siga a normas ABNT, para isso consulte sua Biblioteca Virtual.